



WIN10 UPGRADE PROJECT

Case Study MediaMarkt Saturn Retail Group

sepageo. making people love it.

Die immer kürzeren Windows Updatezyklen von Microsoft stellen viele Unternehmen vor große Hausforderungen.

Windows Releaseversionen veralten schneller und stellen ab diesem Zeitpunkt ein Sicherheitsproblem dar. Mangelndes Personal und fehlende Prozesse führen dazu, dass nicht oder nur marginal getestet wird und die Betriebssystemaktualisierungen häufig erst sehr spät oder gar nicht erfolgen.

Kundenname: MediaMarktSaturn Retail Group

Branche: Elektronikeinzelhandel

Standort: Hauptsitz Ingolstadt, ca. 1.018 Stores/ Standorte in 13 Ländern

Größe: ca. 52.000 Mitarbeiter, Umsatz ca. 21,4 Mrd. Euro (09.2021)

Firmen-Historie: Entstanden aus den ehemals eigenständigen Elektronikhandelsketten MediaMarkt und Saturn ist die MediaMarktSaturn Retail Group heutzutage Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Mit eng verzahnten On- und Offline-Angeboten erreicht das Unternehmen dabei jeden Tag Millionen von Kunden.

„Wir waren sehr froh, mit sepageo an diesem Projekt zu arbeiten. Sie haben die Herausforderung umgehend angenommen; die Zusammenarbeit war sehr angenehm und effizient, und wir haben alle Meilensteine fristgerecht und mit minimalen Auswirkungen auf unsere Anwendungen und Abläufe erreicht. Ich kann das sepageo-Team sehr empfehlen und freue mich schon auf weitere spannende Projekte mit ihnen.“

Alina Rotariu, Competency Lead - Modern Workplace Client Platform (MediaMarktSaturn Retail Group)

Die Herausforderung

Der Fachbereich Modern Workplace Client Platform sorgt bei der MediaMarktSaturn Retail Group dafür, dass den knapp 52.000 MitarbeiterInnen effiziente und störungsfreie PC-Arbeitsplätze tagtäglich zur Verfügung stehen.

Ausgangslage	MitarbeiterInnen	WIN-Clients	Standorte	Länder
	ca. 52.000	ca. 46.000	1.018	13

2021 nahm der Fachbereich Kontakt zur sepageo GmbH auf, um die in Nutzung befindlichen Windows Clients auf den neuesten Stand zu bringen.

Die Ausgangslage:

- Knapp 46.000 in Benutzung befindliche Windows Clients sollten unter Nutzung der Microsoft Endpoint Configuration Manager Infrastruktur (MECM) in kürzester Zeit auf die zum Zeitpunkt aktuelle Windows Release Version 20H2 geupgradet werden.
- Die Release Versionen eines Großteils der Geräte befand sich zudem nicht mehr im Herstellersupport.
- Fehlende Sicherheitsupdates und Patches machten diese Geräte zu einem erheblichen Sicherheitsrisiko.
- Der laufende Betrieb im Unternehmen sollte während des Projektes gewährleistet sein (Zero/ Low Impact Rollout).
- Damit die Mitarbeitenden ohne Unterbrechung ihren Tätigkeiten nachkommen konnten, mussten die Endgeräte nach der Betriebssystemaktualisierung mit ihren Applikationen störungsfrei nutzbar sein.

Projektziel: ≥ 95% aller Windows 10 Clients im Unternehmen auf Release Version 20H2 upgraden.

WIN10 UPGRADE PROJEKT FÜR MEDIAMARKT SATURN – DIE LÖSUNG

Die Herangehensweise

Das Projekt wurde in zwei Phasen gegliedert – die Pre-Rollout und die Rollout-Phase.

Pre-Rollout Phase:

In dieser Phase wurden alle vorbereitenden Maßnahmen umgesetzt, wie z.B. eine IST-Analyse, Anpassung der MECM Infrastruktur und Pilotierung mit Test diverser Clienthardware mit unterschiedlichen Windows Release Versionen sowie Test der Line-of-Business Apps.

Rollout Phase:

Das eigentliche Upgrade wurde in einzelnen Wellen (Staged Rollout) durchgeführt. Aufgrund des engen Zeitplans wurde die Rolloutphase für manche Clientgruppen gestartet, bevor die Pre-Rollout Phase vollumfänglich abgeschlossen war. Nur durch diese zielgerichtete Herangehensweise und eine entsprechende Planung war es möglich den engen Zeitplan einzuhalten.

Die Umsetzung

Für die Steuerung und Realisierung des Projekts wurde seitens sepageo ein Kernteam bestehend aus MECM Lead Architect und Projektmanager bereitgestellt.

Dieses Team entlastete den Fachbereich und die internen Mitarbeiter des Kunden durch eine strukturierte bedarfsgerechte Herangehensweise. MitarbeiterInnen wurden nur bei Bedarf für das Projekt eingeplant, um sich so weit wie möglich weiterhin dem Tagesgeschäft widmen zu können.

Ein weiterer positiver Nebeneffekt: Kapazitätsengpässe konnten frühzeitig identifiziert und durch das gezielte Einsteuern von weiteren Ressourcen und Know-How abgefedert werden.

In der Pre-Rollout Phase wurden in enger Zusammenarbeit mit den MediaMarktSaturn Projektbeteiligten alle Arbeitspakete und Verantwortlichkeiten definiert und Abhängigkeiten identifiziert.

Neben technischen Anpassungsarbeiten und notwendigen Verprobungen galt es, für den eigentlichen Rollout ein Kommunikations- & Informationskonzept für Fachbereiche und Stores zu entwickeln, um eine gezielte Ansprache zu gewährleisten sowie notwendige Informationen bedarfsgerecht zur Verfügung zu stellen.

Um während der Rollout Phase einen möglichst störungsfreien Betrieb zu gewährleisten, wurde zusammen mit dem Kunden ein Supportkonzept designt und etabliert, damit EndanwenderInnen im Problemfall schnell Unterstützung zuteilwerden kann.

UNSERE ERFOLGE

Anpassung des Microsoft Endpoint Configuration Managers und der IT-Infrastruktur an die Anforderungen des Kunden und einer modernen IT.

Upgrade von 46.000 weltweit verteilten Windows Clients auf die zum damaligen Zeitpunkt aktuelle Windows Release Version.

Erhöhte IT-Sicherheit durch Aktualisierung und Rückführung der aus dem Herstellersupport herausgefallenen Endgeräte

Microsoft competencies in the project context:

- Microsoft Partner – Gold Windows and Devices
- Microsoft Partner – Gold Datacenter
- Microsoft Partner – Gold Security

sepageo. making people love it.